

# SWEDMA

SWEDISH DATA & MARKETING ASSOCIATION

**Årsberättelse 2023**



## VD HAR ORDET

SWEDMA är en ideell förening som har till ändamål att verka för utveckling av den verksamhet som medlemmarna bedriver. Föreningen har i uppgift att företräda medlemmarna i gemensamma angelägenheter som beror och påverkar medlemsföretagen kring området datadriven marknadsföring. Syftet är att SWEDMA ska vara vägledande inom den datadrivna transformationen av marknadsföringen.

Föreningen har ett helägt dotterbolag, Swedma Service AB (org.nr:556331- 7378) som bland annat utför opinionsarbete, rådgivning, seminarier och utbildningar för SWEDMA:s medlemmar och nätverk

Inom Swedma Service bedrivs det löpande arbetet med att skapa och leverera medlemsnytta till alla medlemsbolag utifrån syftet att vara vägledande inom den datadrivna transformationen av marknadsföringen. Det görs genom tre tydliga fokusområden: opinion, rådgivning och engagemang.

**Opinion** – skapa de bästa marknadsförutsättningarna.

Påverkar lagstiftning, verkar för självreglering och påverkar opinionen för att skapa de bästa marknadsförutsättningarna

**Rådgivning** – vägleda i transformationen av den datadrivna marknadsföringen. Alltifrån juridisk rådgivning till hur den datadrivna marknadsföringen utvecklas i framtiden och vad det kräver för kunskap och kompetens

**Engagemang** – en naturlig nod och mötesplats för alla frågor som rör datadriven marknadsföring,

Skapar nätverk och utbyte av idéer, utbildar och inspirerar för att omvandla ambition och potential till innovation och konkreta affärsresultat

Under det gångna året har SWEDMA, en ledande kraft inom datadriven marknadsföring, fortsatt att stärka sin position som en vägledande aktör för sina medlemmars verksamheter. Genom vårt helägda dotterbolag, Swedma Service AB, har vi dedikerat oss åt att leverera ovärderlig medlemsnytta, inriktat på opinion, rådgivning och engagemang.

- **Medlemsutveckling och Evenemang**

Vi välkomnade 21 nya medlemmar, vilket stärker vår gemenskap och utökar vårt inflytande. Ett lyckat evenemang under 2023 var EFF Day, som samlade ca 350 deltagare. Ett event på At Six genomfört i ett samarbete med Sveriges Annonsörer och KOMM, ett lyckat exempel på branschsamverkan och kunskapsdelning.

- **Opinions- och Påverkansarbete**

Vårt opinionsarbete har varit särskilt aktivt, med fokus på att påverka lagstiftning och främja självreglering. Genom samarbeten på både nationell nivå och inom EU har vi svarat på ett antal remisser samt bidragit till utformningen av Green Claims, AI-Act och deltagit aktivt i hela den EU digitalpolitiska agendan, vilket understryker vårt åtagande att värna om integritet och etiska ramar för datadriven marknadsföring. SWEDMA ingår även i arbetsgruppen som reviderar och uppdaterar ICC koden för marknadsföring.

- **Utbildning och Rådgivning**

Utbildningsinsatserna har varit med särskilt fokus på Data Privacy Basic och CRM, vilket stärker våra medlemmars kompetenser inom kritiska områden. Vår juridiska rådgivning har fortsatt att vara en viktig resurs för medlemmarna, vilket bekräftar vår roll som en stödjande partner i komplexa juridiska landskap.

- **Nätverkande och Engagemang**

Genom 32 webinars och seminars har vi engagerat 1658 unika deltagare från 435 företag, vilket framhäver vår förmåga att samla branschen för lärande och utbyte. Våra initiativ skapandet av nätverksgrupper inom CRM, Martech, AI har ytterligare förstärkt vår plattform för samarbete och innovation. Den 10 maj höll vi årsmöte och välkomnade fem nya ledamöter varav en ny ordförande.

- **Framtidsperspektiv**

SWEDMA har tillsammans med tre andra organisationer för sjätte året i rad tagit fram Martech report. Årets rapport baseras på över 500 respondenter från 10 europeiska marknader. Den belyser viktiga trender och gav insikter som är avgörande för våra medlemmars framtida strategier. Vi ser en positiv trend i investeringsviljan, vilket bådär gott för den fortsatta utvecklingen inom datadriven marknadsföring. SWEDMA står starka, redo att möta framtiden med engagemang och en fast beslutsamhet att fortsätta vara en ledande kraft för våra medlemmar och för den datadrivna marknadsföringen. Tillsammans har vi skapat en robust grund för innovation, tillväxt och framgång. Vi ser fram emot ytterligare ett år av utveckling, samarbete och framsteg.

# HÖJDPUNKTER 2023

- 21 nya medlemmar anslöt sig
- Opinionsarbete och påverkansarbete i Sverige och i Bryssel
- Tätt samarbete med FEDMA och GDMA – mycket fokus på privacy frågor och framtagande av "Global Privacy Principles" såsom DSA, AI Act, och DMA
- Flertalet myndighetskontakter
- Svarat på flera remisser: Bidragit med expert till regeringens utredning om moderniserat konsumentskydd.
- Upprätthållit vår uppskattade juridiska rådgivning till medlemmarna
- Fortsatt hög aktivitet i samarbete med våra medlemmar:
  - 32 välbesökta webinar/seminar, totalt 1658 deltagare. Mycket fina betyg i utvärderingen där vi ser en NPS på 66 (2022 -NPS 64).
  - 2 Marketing & Privacy utbildningar med 13 certifierade deltagare
  - 3 Data Privacy Basic utbildningar
  - 1 st CRM loyalty utbildning
  - 1 st AI utbildning
- EFFDay 1 september – i bra samarbete med Sveriges Annonsörer och KOMM. Vi hade 370 anmälda och i stort sett ingen drop-out. Eventet fick mycket fina betyg i utvärderingen. \*Helhetsbetyg av EFFDay 2023 (skala 1-10, där 10 är högst): 8,05  
\*Skulle du kunna tänka dig att delta på EFFDay nästa år: 87 %svarar ja  
\*Skulle du rekommendera EFFDay till en vän/kollega: 84 %svarar ja
- Vi höll ett hybrid-årsmöte och har välkomnat 5 st nya styrelseledamöter och en ny ordförande.
- Vi har ökat vår närvaro, innehåll och följare i sociala medier
- Ständig utveckling av självregleringen genom Nix-nämnden - bevakar din personliga integritet i marknadsföring
- Martech rapport 2023 – den sjätte rapporten som vi lanserat. Rapporten visar bland annat ett tydligt gap gällande behovet av kompetens och den brist av kompetens som är på marknaden. De företag med en ledningsgrupp som är involverade i Martechstrategin säger sig ha väsentligt mycket enklare att attrahera kompetens.

# HÖJDPUNKTER 2023 FORT.

Koncernens nettoomsättning, rensad från interndebitering mellan bolagen, uppgick till 6 447 Tkr vilket är något lägre än budget och fg år. Tappet beror på att vi nådde inte upp till samma nivå gällande intäkter från utbildningsverksamheten. Resultatet efter finansiella poster och skatter är 307 Tkr, vilket är betydligt högre än förra året då vi investerade i ett nytt CRM-system.

Styrelsen har sedan förra årsmötet bestått av 6 st manliga ledamöter varav en är ordförande samt 3 st kvinnliga ledamöter.

Jag vill avslutningsvis passa på att tacka SWEDMA:s medarbetare för allt arbete med att leverera medlemsnytta och att ni under ett intensivt och osäkert år där många snabba beslut och flera "kursändringar" ändå fortsatte att leverera i högt tempo.

Jag vill också tacka styrelsen och välnämnd för intensivt arbete under 2023.

Sist men inte minst ett stort tack till er alla medlemmar för fint samarbete under 2023. Tillsammans står vi starka och kraftfulla när vi fortsätter arbetet med att skapa optimala förutsättningar att verka inom datadriven kommunikation och marknadsföring.

Och jag önskar alla ett framgångsrikt 2024.

TACK!



**Annette Tannerfeldt, VD SWEDMA**



# ORGANISATION

## Styrelse:

**Mikael von Ekensteen**  
Reaktion, ordförande

**Karin Markstedt**  
Svensk Direktreklam, vice  
ordförande

**Sara Mundt Petersen**  
Hitta.se

**Anna Parmström**  
Handelsbanken

**Johan Blomström**  
Unionen

**Einar Wahlbom**  
Citymail

**Lars Pahlman**  
Nepa

**Niklas Berger**  
Dun & Bradstreet

**Jacob Sjönander**  
Triggerbee, suppleant

## Revisorer

**Bengt Beergrehn**, auk revisor  
Finnhamnars Revisionsbyrå

**Peter Olofsson**, auk revisor,  
revisorssuppleant,  
Finnhamnars Revisionsbyrå

## Valnämnd:

**Christel Hedin**  
Miltton, sammankallande

**Max Stjernfeldt**  
InsightOne

**Malin Wahlberg**  
Wiraya

**Joachim Medalen**  
Seen

## Kansli:

**Annette Tannerfeldt**, VD 2021

**Mattias Grundström**, jurist

**MariAnne Rovide**,  
administratör

**Benny Bergenstråhle**, medlem-  
och partneransvarig

## Kontakt:

Olof Palmes Gata 11, Stockholm  
Tel: +46 8 534 802 60  
E-post: direkt@swedma.se

## NATIONELLA & INTERNATIONELLA SAMARBETEN

### **RO., REKLAMOMBUDSMANNEN**

Stiftelsen Reklamombudsmannen (Ro.) är näringslivets egenåtgärdskansli som verkar för effektiv självsanering av marknadskommunikation.

Ro. s uppgift är att arbeta förebyggande och preventivt för hög etisk nivå i all marknadsföring riktad mot i huvudsak den svenska marknaden. Korrekt, hederlig och laglig reklam ökar konsumenternas förtroende för annonsörerna och är en förutsättning för en välfungerande marknad. SWEDMA sitter i styrelsen för Ro.

### **NDM, NÄRINGSLIVETS DELEGATION FÖR MARKNADSRÄTT**

NDM är ett gemensamt organ för 7 näringslivet med uppgiften att påverka och bedriva opinionsbildning i marknadsrättsliga frågor. SWEDMA:s roll inom NDM är att genom NDM kunna söka ett brett stöd för frågor som berör direktmarknadsföring och marknadsrätt, för att på så sätt kunna säkerställa att vi har näringslivet med oss.

### **IRM, INSTITUTET FÖR REKLAM- OCH MEDIESTATISTIK**

IRM mäter och kartlägger kontinuerligt den svenska reklam- och mediemarknaden, genomför analyser och gör prognoser avseende reklammarknadens utveckling, sprider kunskaper om marknadens struktur och utveckling och förbättrar därigenom beslutsunderlaget för föreningsmedlemmar och kunder.

### **SVERIGES MARKNADSFÖRBUND**

Sveriges Marknadsförbund har till syfte att värna om marknadsekonominns fortbestånd

och positiva utveckling. Det gör man genom att bidra till att marknadsföringen av varor och tjänster hålls på en hög nivå, såväl funktionellt som etiskt.

### **ICC, INTERNATIONELLA HANDELSKAMMAREN**

ICC är näringslivets internationella samarbetsorgan och har bland annat till uppgift

att främja en hög etisk standard inom industri, handel och andra näringsgrenar. SWEDMA:s roll inom ICC är att tillse att ICC vidmakthåller de etiska reglerna inom direktmarknadsföringen och inte bortser från de specifika reglerna som gäller oss vid utformningen eller revideringen av nya regler. Dessutom är ICC även en bra plattform att söka stöd för bland en bred del av näringslivet när det sker legala förändringar inom Sverige eller EU, som exempelvis Eus förslag till en dataskyddsförordning.

### **FEDMA, FEDERATION OF EUROPEAN DIRECT AND INTERACTIVE MARKETING**

SWEDMA är medlem i den europeiska organisationen för direktmarknadsföring, FEDMA. FEDMA är en intresseorganisation för europeiska nationella branschorganisationer på direktmarknadsföringens område.

FEDMA:s syfte är att verka för att den legala miljön för direktmarknadsföringsföretag i

Europa inte begränsar verksamhetens möjligheter. FEDMA verkar främst gentemot myndigheter och organisationer. FEDMA:s medlemmar är nationella branschorganisationer för direktmarknadsföring som företräder leverantörer, användare

och media för direktmarknadsföring. FEDMA har också över 250 enskilda företag som medlemmar. FEDMA spelar en central roll i bevakningen särskilt av utvecklingen inom EU och är pådrivande i regelutvecklingen för att främja en effektiv direktmarknadsföring som respekterar mottagarnas berättigade intressen.

#### **GDMA, GLOBAL DMA**

SWEDMA är medlem i den globala organisationen för datadriven marknadsföring, GDMA. GDMA är en intresseorganisation som representerar, stödjer och förener marknadsföringsorganisationer från hela världen som fokuserar på datadriven marknadsföring.

GDMA:s tillhandahåller sina medlemsorganisationer och marknadsförare information om globala trender och knowhow om datadriven marknadsföring och reklam inom alla sektorer, discipliner och kanaler.

#### **ANA DATAMARKNADSFÖRING & ANALYS**

ANA Data Marketing & Analytics är den amerikanska organisationen för datadriven marknadsföring och har bland annat till syfte att verka såväl nationellt som internationellt för sina medlemmar gentemot myndigheter och organisationer samt att befrämja utbytet av information mellan medlemmar inom området data och marketing.





# MEDLEMSFÖRETAG 2023

21Grams AB  
2Entertain  
AB Trav & Galopp, ATG  
Abby World Adamello AB  
Agria Djurförsäkringar  
AIG Europe Limited  
AJ Produkter AB  
Akademibokhandeln AB  
Akademikerförsäkring  
Albinsson & Sjöberg, Förlags AB  
AMF Pension  
Avaus  
Baltasar Kommunikation AB  
Barncancerfonden  
Bisnode AB  
Bisnode Sverige AB  
Bizwell  
Bliwa Livförsäkring, ömsesidigt  
Bokus AB  
Bonnier Local Media  
Bonnier Magazine & Brands  
Bonnier News AB  
Bonnierförlagen AB  
Bonniers Bokklubb  
Bookyourdata.com  
Bosch Rexroth AB  
BRIS - Barnens Rätt i Samhället  
BWH Hotel Group  
Checkbiz AB  
Chefakademin  
City Gross Sverige AB/Bergendahls Food AB  
CityMail AB  
ClearOn AB  
Collector Bank  
Coloplast AB  
Colorama  
Com Hem AB  
Contribum AB  
Coop Sverige AB  
Creative Marketing Nordic  
DAD Direct AB  
Dagens Industri AB  
Dagens Media  
Dagens Nyheter, AB  
Danske Bank Sverige AB  
Delphi  
Digital Brain Nordic  
DNB Bank  
Dun & Bradstreet/Bisnode Sverige AB  
E.ON Energilösningar AB  
Easyfairs Nordic  
Ecster AB  
eGentic GmbH  
Egmont Story House AB  
Ekopost  
Elite Hotels of Sweden AB  
Ellos Group Sweden AB  
Eniro Sverige AB  
Entercard Sverige AB Exportkreditnämnden  
EKN  
Falkenberg Graphic Media AB  
Fastighetsbyrån AB, Swedbank  
Fisk & Co BI CRM AB  
Forex  
Fortum Markets AB  
Frontwalker Stockholm AB  
Förlaget Harlequin AB/HarperCollins Nordic  
Försvarmakten  
Gothia Kompetens  
Göteborgs-Postens Nya AB  
Hallandsposten  
HI3g Access AB (Tre)  
Hitta.se  
Hjärnfonden, Stiftelsen  
Hjärt-Lungfonden  
Hyresgästföreningen Plus AB  
Hyresgästföreningen Region Stockholm  
Hyresgästföreningen Riksförbundet  
ICA Banken  
ICA Försäkring

ICA Sverige AB  
Idédata Marketing AB  
IDG International Datagroup AB  
If Skadeförsäkring AB  
Infobip Sweden AB  
INGO  
Insight Events Sweden AB  
InsightOne Nordic AB  
InTime International AB  
JM Sandberg AB  
Jotex AB  
Kapita Invest  
Kiwano Relation AB  
Kombispiel i Sverige AB  
Kommunal  
KPA AB  
Kronans Apotek AB  
Kvinna till Kvinna, Insamlingsstiftelsen  
Landshypotek Bank AB (publ)  
Ledarna  
LD Marknadsassistans AB  
Life Europe AB  
Lindex AB  
Link Mobility  
Live Expo  
Livförsäkringsbolaget Skandia  
LoyaltyFactory AB  
LRF AB  
LRF Media AB  
Läkare Utan Gränser  
Länsförsäkringar AB  
Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän AB  
Lärofortbildning AB  
Market & Media Malmö AB  
MarketHype Sweden AB  
Marknadsinformation Analys MIA AB  
Marknadsinformation i Sverige AB  
MAX Burgers AB  
Max Gustafsson Management  
Mbriq  
Moodscores  
Consulting AB  
MedMera Bank AB  
MetaForce AB  
Migma AB  
Miljonlotteriet  
Miltton Insights  
Miltton Sweden AB  
Mobajl AB  
Mockfjärds Fönster AB  
Moodscores AB  
Moderamen Consulting AB  
mySafety Försäkringar AB  
mySafety Oy  
Nepa AB  
NetOnNet AB  
Next one Technology AB  
Nordic Choice Hotels  
Nordic Family Group AB  
Nordic Lottery  
Nordiska Kompaniet, NK  
NutraQ  
Ny Teknik Group Sverige AB  
Oculos  
Odyssey AB  
Parajett AB  
Pixel  
PostNord AB  
PostNord Strålfors AB  
Preem AB  
Prenax  
Presentkakan i Göteborg AB  
Prospect Nordic AB  
ProToSell AB  
Qualifio  
Questback  
Quickchannel  
Raymond Media AB  
Reaktion i Sverige AB  
Recordinate  
Regi Research & Strategi AB  
ReklamLogistik i Sverige AB  
Relation & Brand AB  
RÅx Marknadssupport AB  
Sandviks Förlag AB  
Santander Consumer Bank  
SAS  
SAS Institute AB  
SBAB Karlstad  
SBAB Stockholm

Scandic Hotels AB  
Scribill  
SEB AB  
SEEN.io  
Sellforte Oy  
SIFU AB  
SJ AB  
Skattebetalarnas Förening Smicker  
AB  
Solid Försäkringar  
Spend & Help  
Stampen Lokala Medier AB  
Stockholms Stadsmission  
Stockholmsmässan AB  
Story House Egmont  
Svea Bank AB  
Swedbank AB  
Svedea AB  
Svensk Adressändring AB  
Svensk Direktreklam AB  
Svenska PostkodLotteriet/Novamedia  
Svenska Röda Korset  
Svenskt Militärhistoriskt Bibliotek  
Sveriges Marknadsförbund  
Simplify Technologies AB  
Syna AB  
Tandberg & Partners  
Tele2 Sverige AB  
Telenor Sverige AB  
Telia Sverige AB  
TMG Push AB  
Triggerbee AB  
Trygg-Hansa  
TUI Sverige AB  
UC AB  
UC Affärsfakta AB  
UC Affärsinformation AB  
UNICEF Sverige AB  
Unionen  
Uppsala Konsert & Kongress  
Valitive AB  
Webpower Scandinavia AB  
Verbum  
Villaägarnas Riksförbund  
Wiraya Solutions AB  
Vision

Wunderman  
Västtrafik AB  
Åhléns AB  
Åke Nyberg Projekt

# SWEDMA

SWEDISH DATA & MARKETING ASSOCIATION