

SWEDMA

SWEDISH DATA & MARKETING ASSOCIATION

Årsberättelse 2020



VD HAR ORDET

SWEDMA är en ideell förening som har till ändamål att verka för utveckling av den verksamhet som medlemmarna bedriver. Föreningen har i uppgift att företräda medlemmarna i gemensamma angelägenheter som beror och påverkar medlemsföretagen kring området data-driven marknadsföring. Syftet är att SWEDMA ska vara vägledande inom den datadrivna transformationen av marknadsföringen.

Föreningen har ett helägt dotterbolag, Swedma Service AB (org.nr:556331-7378) som bland annat utför opinionsarbete, rådgivning, seminarier och utbildningar för SWEDMAs medlemmar och nätverk

Inom Swedma Service bedrivs det löpande arbetet med att skapa och leverera medlemsnytta till alla medlemsbolag utifrån syftet att vara vägledande inom den datadrivna transformationen av marknadsföringen. Det görs genom tre tydliga fokusområden: opinion, rådgivning och engagemang.

Opinion – skapa de bästa marknadsförutsättningarna.

- Påverkar lagstiftning, verkar för självreglering och påverkar opinionen för att skapa de bästa marknadsförutsättningarna

Rådgivning – vägleda i transformationen av den datadrivna marknadsföringen.

- Alltifrån juridisk rådgivning till hur den datadrivna marknadsföringen utvecklas i framtiden och vad det kräver för kunskap och kompetens

Engagemang – en naturlig nod och mötesplats för alla frågor som rör datadriven marknadsföring,

- Skapar nätverk och utbyte av idéer, utbildar och inspirerar för att omvandla ambition och potential till innovation och konkreta affärsresultat

2020 var ett mycket speciellt år då pandemin började under mars månad och påverkade hela näringslivet och samhället. Vi ställde snabbt om verksamheten ”vi ställer inte in vi ställer om” och fortsatte att möta våra medlemmar digitalt och kunde därmed erbjuda seminarier och nätverkande i form av webinarer med resultatet att fler tog chansen att delta på våra aktiviteter. Vi kunde också fortsätta erbjuda våra utbildningar genom att transformera dem till digitala utbildningar.

Under maj 2020 genomförde vi en enkätundersökning som visade att 61% av SWEDMA:s medlemmar hade påverkats negativt av Corona. 45% hade korttidspermitterat personal och hela 60% behövde eller trodde sig kanske behöva stöd från staten även i höst. Corona har slog hårt mot bolag som jobbar med datadriven marknadsföring, men ändå upplevs det datadrivna arbetssättet som en av krisens vinnare. 61% såg sig behöva mer data för att förstå sina kunder och nästan 50% hade fått ett större, permanent behov av att arbeta med datadriven marknadsföring.

HIGHLIGHTS 2020

- Vi har välkomnat 12 st **nya medlemmar**
- Ny **branschkod** för integritetsskydd vid marknadsföring
- Ny certifiering **Trygg Data** - för att visa att ditt företag hanterar data tryggt i sin marknadsföring och försäljning
- Opinionsarbete och påverkansarbete i Sverige och i Bryssel
- Tätt samarbete med FEDMA och GDMA – mycket fokus på privacy frågor och framtagande av "Global Privacy Principles"
- Flertalet myndighetskontakter
- Svarat på flera remisser
 - En ny lag om konsumentskydd vid köp och vissa andra avtal där vi betonade vikten av en väl avvägd reglering kring data när den används som "betalning" samt skärpta straff för de allvarligaste fallen av immaterialrättsintrång där regeringen gick på den linje vi drev tillsammans med andra branschföreningar.
- Bidragit med expert till regeringens utredning om moderniserat konsumentskydd.
- Upprätthållit vår uppskattade juridiska rådgivning till medlemmarna
- Vi har inte ställt in – vi har ställt om:
 - 21 st välbesökta webinarer/seminars med fina betyg (4,1 i genomsnitt – skala 1 -5)
- 2 st ADMA utbildningar med diplom-erade deltagare med mycket fina betyg (4,5)
- 1 st utbildning "Personlig integritet och datadriven marknadsföring"
- 2 st CRM diplomutbildningar med fina betyg (4,1) och där vi också utsåg årets kursetta – Lina Falkner
- EFFDay 6 november – i bra samarbete med Sveriges Annonsörer och KOMM
- Digitalt årsmöte och välkomnat 4 st nya styrelseledamöter
- Genomförde i maj en undersökning om pandemins påverkan på våra medlemsföretag som visade stor påverkan på branschen men också mycket möjligheter
- Vi skickade ut 11 st nyhetsbrev utifrån våra fokusområden opinion, rådgivning och engagemang
- Vi har ökat vår närvaro, innehåll och följare i sociala medier med prio LinkedIn, nu nästan 800 följare
- Utvecklat **självregleringen** genom NIX-nämnden - bevakar din personliga integritet i marknadsföring med **ny hemsida** samt startat LinkedIn för nämnden
- **Martech rapport 2020** – tredje rapporten som vi lanserat. Många företag bibehåller eller ökar sina investeringar i MarTech.
- Vi påbörjade arbetet med ny hemsida, www.swedma.se som utgår från våra fokusområden opinion, rådgivning och engagemang



HIGHLIGHTS 2020 FORTS.



Koncernens försäljning, rensad från interndeberitering mellan bolagen, uppgick till 6 830 tkr vilket är linje med budget och lägre än föregående år. Årets resultat är 944 tkr vilket är bättre än förra året. Främsta orsaken är att vi snabbt ställde om verksamheten när pandemin startade till att möta alla våra medlemmar digitalt samt att vi kunnat fortsätta med alla medlemsaktiviteter i nya former och att vi effektiviserat och minskat våra kostnader.

Styrelsen har sedan förra årsmötet bestått av 5 st kvinnliga ledamöter varav en är ordförande samt 5st manliga ledamöter.

Jag vill avslutningsvis passa på att tacka SWEDMAs medarbetare för allt arbete med att leverera medlemsnytta och att vi under pandemin fortsatt att leverera i högt tempo. Jag vill också tacka min styrelse och välnämnd för intensivt jobb under 2020. Sist men inte minst ett stort tack till er alla medlemmar för fint samarbete under 2020. Tillsammans utvecklar vi hela värdekedjan av den datadrivna marknadsföringen och jag önskar alla ett framgångsrikt 2021.

A handwritten signature in black ink that reads "Malin Anglert".

Malin Anglert
vd, SWEDMA



ORGANISATION

Styrelse:

Marie Bratani-Olsson

Migma AB, ordförande

Torbjörn Andersson

SDR, vice ordförande

Charlotta Persson

Voyado

Lena Dahlbom

Contribum

Kristin Bernardsson

Kombispiel

Magnus Sjögren

Bisnode

Johanna Åberg

ATG

Einar Wahlbom

Citymail, suppleant

Mikael Nordenstjerna

Relation & Brand

Lars Pahlman

Nepa

Kansli:

Malin Anglert, vd

Mattias Grundström, jurist

MariAnne Rovide, administratör

Benny Bergenstråhle, medlems- och partneransvarig

Revisorer

Bengt Beergrehn, auk revisor

Finnhamnars Revisionsbyrå

Peter Olofsson, auk revisor, revisors suppleant,

Finnhamnars Revisionsbyrå

Amanda Undin, lekmannarevisor

Valnämnd:

Christel Hedin

Miltton, sammankallande

Jörgen Sandahl

Santander

Oskar Klingberg

Susanne Svensson

Lärofortbildning (adjungerad)

Kontakt:

Klara Östra Kyrkogata 2 B

Tel: +46 8 534 802 60

E-post: direkt@swedma.se

AUKTORISERING

ADMA

Utbildningen till auktoriserad data- och marketing ansvarig, ADMA, drivs av SWEDMA.

Den vänder sig till dem som arbetar med datadriven marknadsföring på kvalificerad nivå och vill komplettera sina kunskaper. De som arbetar med datadriven marknadsföring ställs dagligen inför situationer där det krävs medvetenhet och kunskap om de lagar och regler som gäller. Som data- och marketingansvariga måste de vara väl förtrogna med såväl de rättsliga regler som de etiska normer som påverkar den datadrivna marknadsföringen. De ska kunna ansvara för att planerade aktiviteter är såväl förenliga med juridiken och etiken på den svenska marknaden som anpassad till förekommande EU-direktiv.

Under 2020 genomfördes två ADMA-utbildningar, en i april och en i oktober. Samtliga deltagare, totalt 19 stycken, klarade tentamen.

De verksamheter som därmed fått medarbetare som är auktoriserade data- och marketingansvariga är:

AB Trav & Galopp
Bisnode Sverige
Bonnier Magazine & Brands
BRIS – Barnens Rätt i Samhället
Checkbiz AB
Fortum Markets AB
Granngården
Hellström Insight AB
Kombispiel
Länsförsäkringar
mySafety Försäkringar
PostNord
Renault Nordic
TMG Push
Volkswagen Finans

ADMA

NATIONELLA & INTERNATIONELLA SAMARBETEN

RO., REKLAMOMBUDSMANNEN

Stiftelsen Reklamombudsmannen (Ro.) är näringslivets egenåtgärdskansli som verkar för effektiv självsanering av marknads-kommunikation.

Ro.s uppgift är att arbeta förebyggande och preventivt för hög etisk nivå i all marknads-föring riktad mot i huvudsak den svenska marknaden. Korrekt, hederlig och laglig reklam ökar konsumenternas förtroende för annonsörerna och är en förutsättning för en välfungerande marknad. SWEDMA sitter i styrelsen för Ro.

NDM, NÄRINGSLIVETS DELEGATION FÖR MARKNADSRÄTT

NDM är ett gemensamt organ för näringslivet med uppgiften att påverka och bedriva opinionsbildning i marknadsrättsliga frågor. SWEDMAs roll inom NDM är att genom NDM kunna söka ett brett stöd för frågor som berör direktmarknadsföring och marknadsrätt, för att på så sätt kunna säkerställa att vi har näringslivet med oss.

IRM, INSTITUTET FÖR REKLAM- OCH MEDIESTATISTIK

IRM mäter och kartlägger kontinuerligt den svenska reklam- och mediemarknaden, genomför analyser och gör prognoser avseende reklammarknadens utveckling, sprider kunskaper om marknadens struktur och utveckling och förbättrar därigenom beslutsunderlaget för föreningsmedlemmar och kunder.

SVERIGES MARKNADSFÖRBUND

Sveriges Marknadsförbund har till syfte att värna om marknadsekonomins fortbestånd och positiva utveckling. Det gör man genom att bidra till att marknadsföringen av varor och tjänster hålls på en hög nivå, såväl funktionellt som etiskt.

ICC, INTERNATIONELLA HANDELSKAMMAREN

ICC är näringslivets internationella samarbetsorgan och har bland annat till uppgift

att främja en hög etisk standard inom industri, handel och andra näringsgrenar. SWEDMAs roll inom ICC är att tillse att ICC vidmakthåller de etiska reglerna inom direktmarknadsföringen och inte bortser från de specifika reglerna som gäller oss vid utformningen eller revideringen av nya regler. Dessutom är ICC även en bra plattform att söka stöd för bland en bred del av näringslivet när det sker legala förändringar inom Sverige eller EU, som exempelvis EUs förslag till en ny dataskyddsförordning.

FEDMA, THE FEDERATION OF EUROPEAN DIRECT AND INTERACTIVE MARKETING

SWEDMA är medlem i den europeiska organisationen för direktmarknadsföring, FEDMA. FEDMA är en intresseorganisation för europeiska nationella branschorganisationer på direktmarknadsföringens område.

FEDMAs syfte är att verka för att den legala miljön för direktmarknadsföringsföretag i Europa inte begränsar verksamhetens möjligheter. FEDMA verkar främst gentemot myndigheter och organisationer. FEDMAs medlemmar är nationella branschorganisationer för direktmarknadsföring som företrädare leverantörer, användare och media för direktmarknadsföring. FEDMA har också över 250 enskilda företag som medlemmar. FEDMA spelar en central roll i bevakningen särskilt av utvecklingen inom EU och är pådrivande i regelutvecklingen för att främja en effektiv direktmarknadsföring som respekterar mottagarnas berättigade intressen.

GDMA, GLOBAL DMA

SWEDMA är medlem i den globala organisationen för datadriven marknadsföring, GDMA. GDMA är en intresseorganisation som representerar, stödjer och förenar marknadsföringsorganisationer från hela världen som fokuserar på datadriven marknadsföring.

GDMA:s tillhandahåller sina medlemsorganisationer och marknadsförare information om globala trender och knowhow om datadriven marknadsföring och reklam inom alla sektorer, discipliner och kanaler.

ANA DATA MARKETING & ANALYTICS

ANA Data Marketing & Analytics är den amerikanska organisationen för datadriven marknadsföring och har bland annat till syfte att verka såväl nationellt som internationellt för sina medlemmar gentemot myndigheter och organisationer samt att befrämja utbytet av information mellan medlemmar inom området data och marketing.

MEDLEMS- FÖRETAG 2020

21Grams AB

2Entertain

AB Trav & Galopp, ATG

Abakus

Abby Priest

Adamello AB

Addresspoint AB

addservice media GmbH

AdWizard AB

AIG Europe Limited

Akademibokhandeln AB

Akademikerförsäkring

Albinsson & Sjöberg, Förlags AB

Aller Media AB

AMF Pension

Avaus

Baltasar Kommunikation AB

Barncancerfonden

Bergendahls Food AB

Bisnode Sverige AB

BizWell Sweden AB

Bliwa Livförsäkring, ömsesidigt

Bokus AB

Bonnier Magazine & Brands

Bonnier News AB

Bonnierförlagen AB

Bonniers Bokklubb

Bookyourdata.com

Bosch Rexroth AB

BRIS - Barnens Rätt i Samhället

Cancerfonden

Carat Sverige AB

Checkbiz AB

Chubb European Group Ltd

CityMail AB

ClearOn AB

Coloplast AB

Com Hem AB

Confex Sverige AB

Contribum AB

Creative Marketing Nordic

Customer Clinic AB

DAD Direct AB

Dagens Industri AB

Dagens Nyheter, AB

Danske Bank Sverige AB

DNB Finans

E.ON Energilösningar AB

Easyfairs Nordic

Ecster AB

eGentic GmbH

Ekopost

Elite Hotels of Sweden AB

Eniro Sverige AB

Entercard Sverige AB

Exportkreditnämnden EKN

Falkenberg Graphic Media AB

Fastr

Filmstaden AB

Fisk & Co BI CRM AB

Flyg BRA Sverige AB

Folksam	Lazzo DM-byrå
Forex Bank	LD Marknadsassistans AB
Fortum Markets AB	LensWay
Fridholm & Partners AB	Liana Technologies AB
Förlaget Harlequin AB/HarperCollins Nordic	Lime Technologies
Försvarsmakten	Lindex AB
Gothia Fortbildning	Link Mobility
Göteborgs-Postens Nya AB	LloydsApotek
Hallandsposten	LoyaltyFactory AB
Hellström Insight AB	LRF Media AB
HI3g Access AB (Tre)	Läkare Utan Gränser
Hjärnfonden, Stiftelsen	Länsförsäkringar AB
Hjärt-Lungfonden	Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän AB
Hyresgästföreningen Plus AB	Main Dialog AB
Hyresgästföreningen Region Stockholm	Market & Media Malmö AB
Hyresgästföreningen Riksförbundet	Marknadsinformation Analys MIA AB
ICA Banken	Marknadsinformation i Sverige AB
ICA Försäkring	Max Gustafsson Management Consulting AB
ICA Sverige AB	McCann Stockholm
Idé-Data Marketing AB	MedMera Bank AB
IDG International Datagroup AB	MetaForce AB
If Skadeförsäkring AB	Migma AB
INGO	Miljonlotteriet
Insight Events Sweden AB	Miltton
InsightOne Nordic AB	Mittmedia AB
InterMail Sverige AB	Mobajl AB
InTime International AB	Mockfjärds Fönster AB
JMS Creativ AB	Moderamen Consulting AB
Kiwano Relation AB	MQ Marquet AB
Klarna Bank AB	Mynthuset Sverige
Klingel Sverige, Mail Order Finance GmbH	mySafety Försäkringar AB
Kombispiel i Sverige AB	mySafety Oy
KPA AB	Nepa AB
Kronans Apotek AB	NetOnNet AB
Landshypotek Bank AB (publ)	Nordea Bank AB (Publ)

Nordic Choice Hotel	SAS Institute AB
Nordic Family Group AB	SBAB Karlstad
Nordic Lottery	SBAB Stockholm
Nordiska Kompaniet, NK	SBM Försäkring AB
Nordnet Bank AB	Scandic Hotels AB
Norwegian	SCB - Statistiska Centralbyrån
Nowa Kommunikation	SEB
NutraQ	Selligent SA
Ny Teknik Group Sverige AB	Semic International AB
Odyssey AB	Senmon Consulting AB
OKQ8	Sharp Cookie Advisors
Parajett AB	SJ AB
Posti Messaging AB	Skattebetalarnas Förening
PostNord AB	Smicker AB
PostNord Strålfors AB	Solid Försäkringar
Preem AB	SparkHouse AB
Presentkakan i Göteborg AB	SPP Pension & Försäkring AB
Prio Projekt AB	Stampen Media Group AB
Prospect Nordic AB	Stockholms Stadsmission
ProToSell AB	Stockholmsmässan AB
PÅ Media AB	Story House Egmont
Qualifio	StreamStone Relations AB
Racasse AB	Svea Ekonomi AB
Raymond Media AB	Swedbank AB
Reaktion i Sverige AB	Svedea AB
ReklamLogistik i Sverige AB	Svensk Adressändring AB
Relation & Brand AB	Svensk Direktreklam
Resurs Holding AB	Svenska McDonalds
RÅx Marknadssupport AB	Svenska PostkodLotteriet/Novamedia
Rädda Barnen	Svenska Röda Korset
Salesforce Marketing Cloud	Svenska Spel
Sana Pharma AS	Svenska Spel Tur
Sandviks Förlag AB	Svenskt Militärhistoriskt Bibliotek
Santander Consumer Bank	Sveriges Marknadsförbund
SAS	Symplify Technologies AB

Syna AB
Taberg Media Group AB
Tandberg & Partners
TargetEveryone Sweden AB
Teknologisk Institut AB
Tele2 Sverige AB
Telenor Sverige AB
Telia Sverige AB
TMG Push AB
Tompla Scandinavia AB
Triggerbee AB
Tryck & Rit Huss Wallin AB
Trygg-Hansa
TUI Sverige AB
UC Affärsinformation AB
UNICEF Sverige AB
Unionen
Uppsala Konsert & Kongress
V-TAB AB
Valitive AB
Vattenfall AB
Webpower Scandinavia AB
Villaägarnas Riksförbund
Wiraya Solutions AB
Witre AB
Voyado AB
Wunderman
Västtrafik AB
Zington AB
Åhléns AB
Åke Nyberg Projekt

SWEDMA

SWEDISH DATA & MARKETING ASSOCIATION