

SWEDMA

Dessa allmänna leveransvillkor är framtagna av SWEDMA och utgör god branschpraxis för direktmarknadsföringsbranschen.

SWEDMAs ALLMÄNNA LEVERANSVILLKOR

1. Tillämpning

Om annat inte avtalats skriftligen mellan parterna eller angivits i ett DM-företags (Företaget) offert gäller dessa allmänna leveransvillkor för avtal mellan Företaget och dess kunder (Kunden) rörande produktion och distribution inom direktmarknadsföring. Med direktmarknadsföring menas telefonmarknadsföring, adresserad/oadresserad direktreklam, e-postmarknadsföring etc.

Leveransvillkoren är dispositiva, d.v.s. att villkoren gäller om inte annat skriftligen avtalats mellan parterna.

Leveransvillkoren reglerar inte uttömmande parternas inbördes rättigheter och skyldigheter, utan parterna förutsätts själva bestämma prestationens närmare innehåll samt vid behov komplettera med andra villkor.

2. Offert

2.1 Offert som Företaget lämnat gäller, såvida inget annat är överenskommet, gentemot Kunden under 30 dagar räknat från offertdatum.

Företagets tidsinsats för att förutsättningslöst diskutera och planera en uppdragsuppläggning debiteras endast om uppdraget kommer till stånd, såvida annat inte överenskommit.

2.2 Vid offert efter anmodan som förutsätter särskilda resursinsatser eller anlitande av underleverantör ska Kunden aviseras, för det fall Företaget avser att begära ersättning för offertarbetet eller underleverantörs krav vid utebliven beställning. Kunden ska inom 10 dagar räknat från aviseringsdatum meddela Företaget om villkoren godtas.

2.3 Accept av offert ska, om Företaget kräver det, ske skriftligen.

3. Underleverantör

3.1 Företaget kan helt eller delvis låta utföra prestationen hos underleverantör, om inte Kunden uttryckligen begärt att Företaget självt ska utföra prestationen.

4. Omfattning och utförande

4.1 Omfattningen av Företagets uppdrag bestäms av accepterad offert eller avtal mellan Företaget och Kunden.

4.2 Företaget ska utföra uppdraget på ett fackmannamässigt sätt inom angivna tidsramar samt vid inköp för Kundens räkning, eftersträva att fördelaktigaste villkor erhålles.

4.3 Om Kunden önskar ändra uppdraget ska Kunden framställa sitt önskemål till Företaget. Företaget ska inte motsätta sig Kundens önskemål om ändring, om

inte Företaget kan visa sakliga skäl för en sådan vägran. Företaget ska inom rimlig tid från mottagande av begäran om ändring ge skriftligt besked om ändringen är accepterad samt vilka villkor avseende ändringar i ersättning och/eller tidsplaner som gäller för ändringen.

Överenskommelse om ändringen tillsammans med överenskomna ekonomiska förändringar och andra villkor till följd av ändringen ska vara undertecknade av båda parter.

5. Tilläggsprestationer

Prestationer som inte regleras i avtalet och som normalt inte krävs för att uppfylla kravet på fackmannamässighet, utgör tilläggsprestationer och avtalas särskilt.

Detta gäller bl.a. ändringar och andra extra arbeten som Kunden beordrar.

6. Pris och betalning

6.1 Pris som Företaget angivit i prislista, offert etc. gäller exklusive mervärdesskatt och annan allmän avgift om annat inte framgår.

6.2 Betalning för av Företaget utställda fakturor erläggs inom 20 dagar från fakturadatum. Vid försenad betalning utgår dröjsmålsränta efter en räntesats motsvarande gällande referensränta med tillägg av 10 procentenheter. Vidare uttages påminnelseavgift med det högsta belopp som vid var tid är medgivet enligt svensk lag.

6.3 Fakturering av utfört arbete jämte i uppdraget gjorda kostnadsutlägg sker normalt var 14:e dag eller efter uppdragets genomförande, om inget annat överenskommit. På faktura beskrivs det under perioden utförda arbetet jämte arten av utlägg.

6.4 Ev. kostnader för emballage, frakt och, vid distributionsuppdrag, porto erlägges av Kunden.

6.5 Om fast pris överenskommit sker fakturering enligt accepterad offert antingen i sin helhet sedan uppdraget fullföljts eller med dellikvider enligt fastställt betalningsplan.

7. Leverans av uppgifter från part

7.1 En leverans av uppgifter från Företaget kan till sitt innehåll, omfattning, kvalitet och aktualitet, i mindre omfattning, avvika i förhållande till vad som anges i av Företaget tillhandahållt material eller i mellan parterna träffat avtal.

7.2 Rätten till av Företaget framtagna uppgifter, dess information och annat enligt lag skyddat material tillkommer Företaget och får inte användas av Kunden

för annat ändamål än sådant som anges i material som tillhandahållits av Företaget eller i träffat avtal. Detta gäller även omvänt för uppgifter som är framtagna av Kund.

7.3 Kunden får inte utnyttja erhållit material för uppläggning eller aktualisering av adressregister.

7.4 I händelse av obehörigt utnyttjande av erhållna uppgifter enligt ovan, är Kunden skyldig att till Företaget utge motsvarande tio gånger det av Företaget debiterade beloppet för berörd leverans, dock lägst ett belopp motsvarande gällande ett prisbasbelopp enligt socialförsäkringsbalken (2010:110).

8. Personuppgifter, adresskälla och spärregister

8.1 Företaget och Kunden är skyldiga att tillse att personuppgifter, exempelvis namn och e-postadress, behandlas i enlighet med gällande lagstiftning och etiska regler.

8.2 Om Företaget avser att behandla personuppgifter för Kunds räkning ska ett personuppgiftsbiträdesavtal, i enlighet med personuppgiftslagens 30§, upprättas mellan Kund och Företag.

Personuppgiftsbiträdesavtalet ska innehålla en beskrivning om hur och i vilka syften Företaget får behandla de personuppgifter som Företaget får tillgång till av Kunden. Vidare ska avtalet klargöra att Kunden är personuppgiftsansvarig och uppgifterna får endast utnyttjas av Företaget såsom personuppgiftsbiträde i enlighet med Kundens instruktioner och gällande lagstiftning.

8.3 Vid användningen av personuppgifter för utsändande av direkt obeställd marknadsföring ska, i enlighet med SWEDMAs branschöverenskommelse, adresskälla anges vid utskicket.

Om Företaget förmedlar adresserna till Kunden ska Företaget se till att korrekt informationen om adresskällan förmedlas till Kunden. Kunden är skyldig att ange adresskällan på relevant sätt, t.ex vid postala utskick så ska adresskällan anges i anslutning till adressen.

Observera att man ibland ska ange annan part än Företag eller Kund som avsändare om försändelsen förmedlas via tredje part, som exempel då en självständig distributör skickar adresserad direktreklam i eget namn via annan postdistributör. Då ska den självständiga distributören anges som avsändare.

Har parterna inte kommit överens om något annat får Kunden nyttja person-

uppgifterna så länge det ursprungliga ändamålet kvarstår.

8.4 Före utsändandet av direkt obeställd marknadsföring åligger det Kunden att tillse att man har kontrollerat personuppgifterna mot relevanta spärregister som exempelvis internt spärregister, NIX-Telefon eller NIX adresserat.

9. Sekretess – nyttjanderätt till material mm

9.1 Parterna ska iaktta sekretess beträffande sina affärsrelationer och sakinnehållet i avtalade prestationer. Företaget får inte utan Kundens medgivande för annan yppa Kundens marknadsföringsplaner, kampanjresultat, etc.

9.2 Företaget får efter kampanjens genomförande, om Kunden så medger, för annan part, som referensmaterial visa material som Företaget producerat för Kund.

9.3 Om Kunden begär det, ska Företaget vidta åtgärder för att förhindra insyn från obehöriga vid prestationens utförande. Företaget har därvid rätt till ersättning för extra kostnader som åtgärden medför, t ex särskilda rutiner eller skyddsanordningar.

9.4 Material, som Företaget får tillgång till av Kunden, ska behandlas med sekretess och tillhör Kunden. Detta innebär bl.a. att material som av Kund översänts till Företaget vid en offert ska återlämnas/förstöras av Företaget om Kund så begär det eller offerten inte leder till ett avtal mellan parterna.

9.5 Företaget äger upphovs-, användande- och förfoganderätt till producerat material och original om inget annat avtalats. Detta innebär att metoder, ritningar, modeller, utlåtanden, beskrivningar, beräkningar, specifikationer etc., som Företaget utför för Kunden, får icke utnyttjas av Kunden för andra ändamål än som avsetts och överenskommit i uppdraget. De får inte utan Företagets samtycke ställas till annans förfogande. 9.6 I händelse av obehörigt utnyttjande av erhållet material kan skadeståndsskyldighet uppkomma.

10. Försäkring

10.1 Företaget är skyldigt att inneha relevant företagsför-

säkring omfattande egenomsförsäkring för skada på grund av brand, vatten, rån och inbrott, innefattande även avbrott i data- och telekommunikationsanläggning, transportförsäkring och ansvarsförsäkring gentemot Kunden.

11. Ansvar

11.1 Företaget ansvarar för att av Företaget föreslagna marknadsföringsåtgärder inte strider mot gällande lagregler, etiska regler eller branschpraxis. Kunden har motsvarande ansvar för lämnade uppgifter och utfästelser samt annat tillhandahållet material.

11.2 Om fel, brist eller leveransförsening skulle föreligga i Företagets prestation är Företaget berättigat att i första hand vidtaga rättelse. Därutöver ansvarar Företaget för fel, brist och leveransförsening i sin prestation endast på sätt nedan anges. Företagets ansvar, som förutsätter vållande, är vidare begränsat till fel, brist och försening som enligt beprövad yrkeserfarenhet är att bedöma som väsentligt. Vårdemässigt är Företagets ansvar begränsat till ett belopp som högst motsvarar den ersättning för eget arbete som Företaget i annat fall haft rätt att debitera i uppdraget, eller vid partiellt fel, felaktigt del därav.

Företaget ansvarar inte för följdskador, skada å tredje man eller andra indirekta skador om inte skadan täcks av försäkring enligt punkt 10.1 ovan.

Ytterligare begränsningar av Företagets ansvar i enlighet med föregående stycke framgår av punkterna 11.3–11.6 samt punkt 12 nedan.

11.3 Kunden ansvarar för att det material och de uppgifter som man överlämnar till Företaget är korrekt vad gäller vikt, mått, kvalitet, innehåll, värde, antal etc. Företaget äger rätt att på Kundens bekostnad kontrollera att sådant material och uppgifter överensstämmer med vad man har kommit överens om. Uppgifter i berörda delar i transporthandling eller motsvarande äger inte vitsord gentemot Företaget, såvida Företaget inte kontrollerat och godkänt dessa.

Företaget ansvarar endast inom ramen för gällande försäkring enligt punkt 10.1 ovan

att mottaget material icke förkommer eller skadas.

På Företagets begäran är Kunden skyldig att framställa och behålla kopia av levererade uppgifter.

11.4 Företaget ansvarar inte för skada förorsakad av egendom som tillhandahålles av Kunden eller för försening förorsakad av att sådan egendom inte tillhandahålles i rätt tid. I händelse av försening av leverans av sådan egendom, är Företaget berättigat att erhålla ersättning av Kunden för ökade kostnader och/eller utsträckning av leveranstiden som uppkommer i anledning av det samt, om förseningen påverkar av Företaget planerad samdistribution, för åsamkad skada.

11.5 Vid anlåtande av underleverantör som uppgivits för Kunden eller måste anses ha varit förutsatt ansvarar inte Företaget gentemot Kunden för skada förorsakad av underleverantören i vidare utsträckning än underleverantören ansvarar gentemot Företaget. Företaget äger rätt att gentemot Kunden åberopa av sådan underleverantör gjorda förbehåll beträffande toleranser. Sådana toleranser ska kommunicera till Kunden så snart som möjligt.

11.6 Sedan Företaget överlämnat försändelser till e-postdistributör, mobiloperatör, postoperatör, transportföretag eller till av Kunden anvisad utdelningsorganisation för befordran eller utdelning upphör Företagets ansvar för överlämnade försändelser gentemot Kunden.

12. Force majeure

Följande omständigheter utgör befrielsegrund för parterna om avtalets fullgörande därigenom hindras, väsentligt försvåras eller fördröjas: Arbetskonflikt och varje annan omständighet som parterna inte kan råda över såsom eldsvåda, krig, mobilisering eller motsvarande militärin-kallelser, rekvisition, beslag, valutarestriktioner, uppror eller upplopp, knapphet på transportmedel eller varu- eller energitillgång, haveri av maskin med unik funktion vilket inte kunnat förutses eller förebyggas med fackmässig vård, leveransförsening från underleverantör som

beror på omständighet som här nämnts, samt utebliven leverans från underleverantör på grund av dennes obestånd eller konkurs. Inträffad sådan omständighet befriar från ersättningsskyldighet för utebliven eller försenad prestation och ger rätt till erforderlig förlängning av leveranstiden.

13. Reklamation

13.1 Om Kunden önskar rikta anmärkning mot orderbekräftelse som sänts av Företaget eller mot faktura som utställts av Företaget, ska detta ske inom 20 dagar efter mottagandet.

13.2 Om Kunden önskar anmärka mot fel eller brist i prestation, ska detta ske inom 20 dagar efter mottagandet eller utförandet.

13.3 Om Kunden önskar anmärka mot försening, ska detta ske inom 20 dagar efter det att Kunden fick kännedom om förseningen.

13.4 Utebliven reklamation betraktas som godkännande.

14. Förtida upphörande

Part har rätt att med omedelbar verkan helt eller delvis säga upp avtal till förtida upphörande enligt följande:

- Den andra Parten gör sig skyldig till väsentligt avtalsbrott och inte inom 30 dagar efter skriftlig anmodan har vidtagit rättelse.
- Den andra Parten försätts i konkurs, inleder förfarande för företagsrekonstruktion, ställer in sina betalningar, upptar ackordsförhandling, träder i likvidation eller eljest kan anses ha kommit på obestånd.

15. Tvist

Tvist mellan Kunden och Företaget med anledning av dessa leveransvillkor ska avgöras av svensk domstol med tillämpning av svensk lag.

SWEDMA avger på begäran utlåtande om hur leveransvillkoren bör tolkas enligt god branschsed.

Dessa allmänna villkor är reviderade senast i april 2016.