

SWEDMA

SWEDISH DATA & MARKETING ASSOCIATION

Årsberättelse 2019

VD HAR ORDET



SWEDMA är en ideell förening som har till ändamål att verka för utveckling av den verksamhet som medlemmarna bedriver. Föreningen har i uppgift att företräda medlemmarna i gemensamma angelägenheter som beror och påverkar medlemsföretagen kring området datadriven marknadsföring. Syftet är att SWEDMA ska vara vägledande inom den datadrivna transformationen av marknadsföringen.

Föreningen har ett helägt dotterbolag, Swedma Service AB (org.nr:556331-7378) som bland annat utför opinionsarbete, rådgivning, seminarier och utbildningar för SWEDMAs medlemmar och nätverk. Under 2019 har dotterbolaget SWEDMA AB (org.nr:556163-7678) fusionerats med SWEDMA Service AB då behovet av två dotterbolag inte finns kvar.

Inom Swedma Service bedrivs det löpande arbetet med att skapa och leverera medlemsnytta till alla medlemsbolag utifrån syftet att vara vägledande inom den

datadrivna transformationen av marknadsföringen. Det görs genom tre tydliga fokusområden: opinion, rådgivning och engagemang.

Opinion – skapa de bästa marknadsförutsättningarna.

- Påverkar lagstiftning, verkar för självreglering och påverkar opinionen för att skapa de bästa marknadsförutsättningarna

Rådgivning – vägleda i transformationen av den datadrivna marknadsföringen.

- Alltifrån juridisk rådgivning till hur den datadrivna marknadsföringen utvecklas i framtiden och vad det kräver för kunskap och kompetens

Engagemang – en naturlig nod och mötesplats för alla frågor som rör data-driven marknadsföring,

- Skapar nätverk och utbyte av idéer, utbildar och inspirerar för att omvandla ambition och potential till innovation och konkreta affärsresultat

Under 2019 genomfördes ett stort antal aktiviteter i verksamheten såsom:

- 12 nya medlemmar anslöt sig
- Uppdaterade och moderniserade stadgar för ett enhetligt medlemskap
- Ny medlemsmodell inför 2020 – vi kommer även lansera nya service och partnerpaket
- Nya medarbetare och samarbetspartners började under året
- Nya lokaler, vi flyttade i mitten av sommaren till Klara Östra Kyrkogata 2B där vi har utökade möjligheter att skapa medlemsaktiviteter
- Nya partners och datadrivet innehåll i Guldnyceln som genomfördes i mars
- Martech report och Martech Award med stor spridning lanserades under våren
- Arbetat aktivt med e-privacy på Sverige och Europeanivå för att påverka framtida förordning, träffat beslutsfattare, förhandlare och myndigheter samt även haft FEDMA på ett välbesökt medlemsevent
- Ny branschkod för integritetsskydd vid marknadsföring, se vår hemsida och 2020 lanserar vi möjligheten till certifiering, "Trygg Data"
- Vi genomförde 40 st välbesökta seminarier med aktuella ämnen inom data, marketing och tech samt många nya föreläsare. Fina snittbetyg på 4,3 för innehåll samt 4,4 för föreläsare (skala 1–5). Extra roligt att vi kunnat genomföra flera medlemsaktiviteter tillsammans med medlemmar i Göteborg och Malmö.
- Vi genomförde 9 utbildningar med höga NPS-värden, vi lanserade också nya ut-

bildningar såsom "CRM diplomutbildning" och "Personlig integritet och datadriven marknadsföring" med höga betyg. Vi utvecklade vår ADMA utbildning (Auktoriserad Data & Marketing Ansvarig) med nytt uppdaterat innehåll och genomförde två fullsatta utbildningar under året.

- Vi har ökat vår närvaro och följare i sociala medier – fokus är LinkedIn.

Koncernens försäljning uppgick till 9 758 tkr vilket är något högre än budget och föregående år. Årets resultat är 33 tkr vilket är bättre än förra året. Främsta orsakerna var de något högre intäkterna samt utökning av vår utbildningsportfölj och seminarieverksamhet samt minskade kostnader.

Styrelsen har sedan förra årsmötet bestått av 4 st kvinnliga ledamöter varav en är ordförande samt 6 st manliga ledamöter.

Jag vill avslutningsvis passa på att tacka SWEDMAs medarbetare för allt arbete med att leverera medlemsnytta. Jag vill också tacka min styrelse och välnämnd för intensivt jobb under 2019. Sist men inte minst ett stort tack till er alla medlemmar för fint samarbete under 2019. Tillsammans utvecklar vi hela värdekedjan av den data-drivna marknadsföringen och jag önskar alla ett framgångsrikt 2020.



Malin Anglert
vd, SWEDMA

ORGANISATION:

STYRELSE:

Lena Dahlbom, Alektum Group

Magnus Sjögren, Bisnode

Lars Andersson, Lime Technologies

Marie Bratani-Olsson, Migma,
Ordförande

Mårten Tilosius, Miltton

Henrik Kihlberg, PostNord

Charlotta Persson, Revide

Torbjörn Andersson, SDR
Vice ordförande

Pepe Larsson, Smicker

Johanna Åberg, AB Trav & Galopp,
Suppleant

KANSLI:

Malin Anglert, vd

Mattias Grundström, jurist

MariAnne Rovide, administratör

Benny Bergensträhle, medlemsansvarig

REVISORER

Bengt Beergrehn, auk revisor,
Finnhammnars Revisionsbyrå

Peter Olofsson,
Finnhammnars Revisionsbyrå

Jonas Edström, lekmanarevisor

VALNÄMND:

Christel Hedin, Abakus, sammankallande

Jörgen Sandahl, Santander

Oskar Klingberg

KONTAKT:

Klara Östra Kyrkogata 2 B

Tel: +46 8 534 802 60

E-post: direkt@swedma.se

AUKTORISERING

ADMA

Utbildningen till auktoriserad data- och marketingansvarig, ADMA, drivs av SWEDMA. Den vänder sig till dem som arbetar med datadriven marknadsföring på kvalificerad nivå och vill komplettera sina kunskaper. De som arbetar med datadriven marknadsföring ställs dagligen inför situationer där det krävs medvetenhet och kunskap om de lagar och regler som gäller. Som data- och marketingansvariga måste de vara väl förtrogna med såväl de rättsliga regler som de etiska normer som påverkar den datadrivna marknadsföringen. De ska kunna ansvara för att planerade aktiviteter är såväl förenliga med juridiken och etiken på den svenska marknaden som anpassad till förekommande EU-direktiv.

Under 2019 genomfördes 2 ADMA-utbildningar, en i maj och en i oktober. Samtliga deltagare, totalt 21 stycken, klarade tentamen och de verksamheter som därmed fått medarbetare som är auktoriserade data- och marketingansvariga är:

- AB Trav & Galopp, ATG
- Akademikerförsäkring
- Customer Clinic AB
- Idé-Data Marketing AB
- Liana Technologies AB
- Lindex AB
- LRF Media AB



- Moderna Försäkringar
- Reaktion i Sverige AB
- Scandic Hotels AB
- Skandia
- Svenska Dagbladets AB & Co, Handelsbolaget
- Tvättex AB
- UC Affärsinformation AB
- Vattenfall AB
- Wiraya Solutions AB

I maj 2019 genomfördes även en ADMA Brush-Up med 10 deltagare.

NATIONELLA OCH INTERNATIONELLA SAMARBETEN

RO., REKLAMOMBUDSMANNEN

Stiftelsen Reklamombudsmannen (Ro.) är näringslivets egenåtgärdskansli som verkar för effektiv självsanering av marknadskommunikation. Ro.s uppgift är att arbeta förebyggande och preventivt för hög etisk nivå i all marknadsföring riktad mot i huvudsak den svenska marknaden. Korrekt, hederlig och laglig reklam ökar konsumenternas förtroende för annonsörerna och är en förutsättning för en välfungerande marknad. SWEDMA sitter i styrelsen för Ro.

NDM, NÄRINGSLIVETS DELEGATION FÖR MARKNADSRÄTT

NDM är ett gemensamt organ för näringslivet med uppgiften att påverka och bedriva opinionsbildning i marknadsrättsliga frågor. SWEDMAs roll inom NDM är att genom NDM kunna söka ett brett stöd för frågor som berör direktmarknadsföring och marknadsrätt, för att på så sätt kunna säkerställa att vi har näringslivet med oss.

IRM, INSTITUTET FÖR REKLAM- OCH MEDIESTATISTIK

IRM mäter och kartlägger kontinuerligt den svenska reklam- och mediemarknaden, genomför analyser och gör prognoser avseende reklammarknadens utveckling, sprider kunskaper om marknadens struktur och utveckling och förbättrar därigenom beslutsunderlaget för föreningsmedlemmar och kunder.

SVERIGES MARKNADSFÖRBUND

Sveriges Marknadsförbund har till syfte att värna om marknadsekonominns fortbestånd och positiva utveckling. Det gör man genom att bidra till att marknadsföringen

av varor och tjänster hålls på en hög nivå, såväl funktionellt som etiskt.

ICC, INTERNATIONELLA HANDELSKAMMAREN

ICC är näringslivets internationella samarbetsorgan och har bland annat till uppgift att främja en hög etisk standard inom industri, handel och andra näringsgrenar. SWEDMAs roll inom ICC är att tillse att ICC vidmakthåller de etiska reglerna inom direktmarknadsföringen och inte bortser från de specifika reglerna som gäller oss vid utformningen eller revideringen av nya regler. Dessutom är ICC även en bra plattform att söka stöd för bland en bred del av näringslivet när det sker legala förändringar inom Sverige eller EU, som exempelvis EUs förslag till en ny dataskyddsförordning.

FEDMA, THE FEDERATION OF EUROPEAN DIRECT AND INTERACTIVE MARKETING

SWEDMA är medlem i den europeiska organisationen för direktmarknadsföring, FEDMA. FEDMA är en intresseorganisation för europeiska nationella branschorganisationer på direktmarknadsföringens område. FEDMAs syfte är att verka för att den legala miljön för direktmarknadsföringsföretag i Europa inte begränsar verksamhetens möjligheter. FEDMA verkar främst gentemot myndigheter och organisationer. FEDMAs medlemmar är nationella branschorganisationer för direktmarknadsföring som företräder leverantörer, användare och media för direktmarknadsföring. FEDMA har också över 250 enskilda företag som medlemmar. FEDMA spelar en central roll i bevakningen särskilt av

utvecklingen inom EU och är pådrivande i regelutvecklingen för att främja en effektiv direktmarknadsföring som respekterar mottagarnas berättigade intressen.

GDMA, GLOBAL DMA

SWEDMA är medlem i den globala organisationen för datadriven marknadsföring, GDMA. GDMA är en intresseorganisation som representerar, stödjer och förenar marknadsföringsorganisationer från hela världen som fokuserar på datadriven marknadsföring. GDMA:s tillhandahåller sina medlemsorganisationer och marknadsförare information om globala trender och

knowhow om datadriven marknadsföring och reklam inom alla sektorer, discipliner och kanaler.

ANA DATA MARKETING & ANALYTICS

ANA Data Marketing & Analytics är den amerikanska organisationen för datadriven marknadsföring och har bland annat till syfte att verka såväl nationellt som internationellt för sina medlemmar gentemot myndigheter och organisationer samt att befrämja utbytet av information mellan medlemmar inom området data och marketing.

MEDLEMMAR 2019

21Grams AB
Abakus
Abby Priest
Adamello AB
Addresspoint AB
addservice media GmbH
Ad Lantic Media AB
Adressleverantören i Sverige AB
Advertise AB
AdWizard AB
Alektum Group AB
Avaus
Baltasar Kommunikation AB
Bisnode Sverige AB
BizWell Sweden AB
Carat Sverige AB
Carrera Media Group
Checkbiz AB
CityMail AB
CMPartner AB
Creative Marketing Nordic
Customer Clinic AB
DAD Direct AB
eGentic GmbH
Ekopost
Eniro Sverige AB
Falkenberg Graphic Media AB
Fisk & Co BI CRM AB
Fridholm & Partners
Idé-Data Marketing AB
IDG International Datagroup AB
INGO
InsightOne Nordic AB
InterMail Sverige AB
InTime International AB
Itesco AB
JMS Creativ AB
Kaplan
Kiwano Relation AB
Kontaktinfo AB
Lazzo DM-byrå
Liana Technologies AB
LifeVision
Lime Technologies
Link Mobility
LoyaltyFactory AB
Main Dialog AB
Market & Media Malmö AB
Marknadsinformation Analys MIA AB
Marknadsinformation i Sverige AB
Max Gustafsson Management
Consulting AB
McCann Stockholm
Migma AB
Miltton
Mobajl AB
Moderamen Consulting AB
Nepa AB
Nordic Family Group AB
NTM Distribution
Odyssey AB
Parajett AB
PostNord AB
PostNord Strålfors AB
Prio Projekt AB
ProToSell AB
PÅ Media AB
Racasse AB
Reaktion i Sverige AB
Recolon
ReklamLogistik i Sverige AB
Reklamservice AB
Relation & Brand AB
ROI Division
RÅx Marknadssupport AB
Salesforce Marketing Cloud
SAS Institute AB
SCB – Statistiska Centralbyrån
Selligent SA
Senmon Consulting AB
Sirocco
Smicker AB

SparkHouse AB
StreamStone Relations AB
Strömberg Distribution
Svensk Adressändring AB
Svensk Direktreklam
Symplify Technologies AB
Syna AB
Taberg Mediagroup Affärsutveckling
Tandberg & Partners
TargetEveryone Sweden AB

TMG Push AB
Triggerbee AB
Tryck & Rit Huss Wallin AB
UC Affärsinformation AB
Webpower Scandinavia AB
Wiraya Solutions AB
Voyado AB
Wunderman
Xworks
Åke Nyberg Projekt

ASSOCIERADE 2019

2Entertain

AB Trav & Galopp, ATG

AIG Europe Limited

Akademibokhandeln AB

Albinsson & Sjöberg, Förlags AB

Aller Media AB

Alma Talent

AMF Pension

Apollo Kouni

Arken Zoo

Barncancerfonden

Bergendahls Food AB

Bliwa Livförsäkring, ömsesidigt

Bokus AB

Bonnier Digital Services AB

Bonnier Magazine & Brands

Bonnier News AB

Bonnierförlagen AB

Bonniers Bokklubb

BRIS – Barnens Rätt i Samhället

BSH Home Appliances AB

Cancerfonden

Chubb European Group Ltd

ClearOn AB

Coloplast AB

Com Hem AB

Confex Sverige AB

Dagens Industri AB

Dagens Nyheter, AB

Danske Bank Sverige AB

DNB Finans

E.ON Energilösningar AB

Easyfairs Nordic

Ecster AB

Egmont Publishing AB

Elite Hotels of Sweden AB

Entercard Sverige AB

Exportkreditnämnden EKN

Filmstaden AB

Fisher Investments Europe

Flyg BRA Sverige AB

Folksam

Forex Bank

Fortum Markets AB

Förlaget Harlequin AB/HarperCollins Nordic

Försvarsmakten

Gothia Fortbildning

Göteborgs-Postens Nya AB

Hallandsposten

HI3g Access AB (Tre)

Hjärnfonden, Stiftelsen

Hjärt-Lungfonden

Hyresgästföreningen Plus AB

Hyresgästföreningen Riksförbundet

ICA Sverige AB

If Skadeförsäkring AB

Insight Events Sweden AB

Klarna Bank AB

Klingel Sverige, Mail Order Finance GmbH

Kombispiel i Sverige AB

KPA AB

Kronans Apotek AB

Landshypotek Bank AB (publ)

LD Marknadsassistans AB

LensWay

Lindex AB

LloydsApotek

LRF Media AB

Läkare Utan Gränser

Länsförsäkringar AB

Länsförsäkringar Göteborg

och Bohuslän AB

Marginalen Bank AB

MedMera Bank AB

Miljonlotteriet

Mittmedia AB

Mockfjärds Fönster AB

MQ Retail AB

Mynthuset Sverige

mySafety Försäkringar AB

mySafety Oy

Nordea Bank AB (Publ)

Nordic Choice Hotels
Nordic Lottery
Nordiska Kompaniet, NK
Nordnet Bank AB
Norwegian
Nowa Kommunikation
OKQ8
Preem AB
Presentkakan i Göteborg AB
Resurs Holding AB
Rädda Barnen
Sana Pharma AS
Sandviks Förlag AB
Santander Consumer Bank
SAS
SBAB Karlstad
SBAB Stockholm
SBM Försäkring AB
Scandic Hotels AB
SEB
Semic International AB
SJ AB
Skattebetalarnas Förening
Solid Försäkringar
SPP Pension & Försäkring AB
Stampen Media Group AB
Stockholms Stadsmission
Stockholmsmässan AB
Svea Ekonomi AB
Swedbank AB
Svedea AB
Svenska McDonalds
Svenska PostkodLotteriet/Novamedia
Svenska Röda Korset
Svenska Spel
Svenska Spel Sport & Casino
Svenskt Militärhistoriskt Bibliotek
Sveriges Marknadsförbund
Teknologisk Institut AB
Tele2 Sverige AB
Telenor Sverige AB
Telia Sverige AB
Tompla Scandinavia AB
Trygg-Hansa
TUI Sverige AB
UNICEF Sverige AB
Unionen
Uppsala Konsert & Kongress
V-TAB AB
Vattenfall AB
Villaägarnas Riksförbund
VitaeLab AB
Vitaelife Pharma OÜ
Witre AB
Volkswagen Finans Sverige AB
Västtrafik AB
Åhléns AB